

## Strategia Innowacji dla Polski

Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk zainauguował cykl seminariów i konferencji mających doprowadzić do sformułowania [Strategii Innowacji dla Polski](#).

Celem cyklu jest uruchomienie społecznej inicjatywy na rzecz integracji środowisk społecznych, instytucji publicznych oraz firm innowacyjnych, która powinna doprowadzić do określenia podstawowych założeń [Strategii Innowacji dla Polski](#).

Diagnoza obecnego stanu innowacyjności w Polsce została przygotowana przez zespół pod kierownictwem prof. Tadeusza Baczko. Podstawowym wnioskiem płynącym z badań jest obserwacja, że zwiększanie tylko nakładów na innowacyjność nie przekłada się na zmniejszenie dystansu innowacyjnego Polski w stosunku do krajów najwyżej rozwiniętych. Badania jednakże wykazują, że istnieje silny ruch oddolny, który może doprowadzić do nadrobienia zaległości. Te przejawy dynamiki innowacyjnej szczególnie są widoczne na poziomie przedsiębiorstw oraz regionów. Wynika z tego potrzeba stworzenia nowych ram instytucjonalnych. Firmy, konsumenci, organizacje społeczne i instytucje publiczne potrzebują jasno zarysowanej [Strategii Innowacji dla Polski](#). Powinna ona powstać we współpracy instytucji publicznych, nauki i prywatnych przedsiębiorstw.

Strategia obejmie konkretne rozwiązania prawne, instytucjonalne i informacyjne. Zorientowana będzie horyzontalnie przy uwzględnieniu działań na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego i zmian globalnych. Obejmie kierunki innowacji w sektorze publicznym, infrastrukturze i środowisku, a także w strategiach przedsiębiorstw, rozwoju zagranicznych centrów badawczo-rozwojowych oraz kwestie ekonomiczne, społeczne, psychologiczne i kulturowe związane z upowszechnianiem wzorców innowacyjnych. Uwzględnione zostaną potrzeby wszystkich zainteresowanych stron. Zostanie przygotowana zgodnie z najważniejszymi polskimi i międzynarodowymi dokumentami strategicznymi ze szczególnym uwzględnieniem Strategii Innowacji OECD.

### Kontakt:

Instytut Nauk Ekonomicznych  
Polskiej Akademii Nauk  
Ul. Nowy Świat 72, 00-330 Warszawa  
Tel. +48 22 657 27 07 Fax. +48 22 826 72 54  
[www.inepan.waw.pl](http://www.inepan.waw.pl)  
[inepan@inepan.waw.pl](mailto:inepan@inepan.waw.pl)

## Konferencje

Seminaria i konferencje objęte cyklem:

- 14 grudnia 2009 r. *Co powinna obejmować Strategia Innowacji dla Polski?*
- 11 marca 2010 r. *W poszukiwaniu Strategii Innowacji dla Polski*
- 15 kwietnia 2010 r. *Innowacyjność w Polsce w 2009 roku. Prezentacja „Raportu o innowacyjności gospodarki Polski w 2009 roku”.*
- 13 maja 2010 r. *Strategia Innowacji OECD*

Powyższe seminaria i konferencje będą platformą prezentacji i wymiany doświadczeń, poglądów, wyników badań naukowych oraz propozycji rozwiązań.

Instytut Nauk Ekonomicznych PAN serdecznie zaprasza ekspertów zainteresowanych tą tematyką do udziału w imprezach i pracach naukowych zespołu.

Informacje o spotkaniach oraz całej inicjatywie są dostępne na stronie internetowej Sieci Naukowej MSN [www.inepan.waw.pl/siec\\_naukowa](http://www.inepan.waw.pl/siec_naukowa).



## Instytut Nauk Ekonomicznych PAN

Instytut Nauk Ekonomicznych jest instytutem badawczym Polskiej Akademii Nauk. W roku 2010 Instytut będzie obchodzić 30-lecie swojego istnienia. Badania prowadzone są w następujących obszarach: teoria ekonomii, polityka gospodarcza, analizy, prognozy i studia strategiczne, dotyczące gospodarki polskiej, analizy gospodarki światowej i integracji europejskiej z uwzględnieniem ich wpływu na rozwój gospodarki Polski. Znajdują się w nim cztery zakłady, w których zatrudnionych jest 40 badaczy. INE prowadzi także studia doktoranckie oraz studia podyplomowe.

Badania nad innowacyjnością w INE PAN trwają od pięciu lat. W ich ramach opublikowano 4 ogólnopolskie *Raporty o innowacyjności gospodarki Polski* (2005, 2006, 2007 i 2008) oraz 16 raportów wojewódzkich (2008). Badania prowadzone są przez grupę ekspertów z czołowych ośrodków badawczych. Ważną częścią raportów są rankingi innowacyjności, w tym *Lista 500 najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce*.

Instytut jest koordynatorem Sieci Naukowej MSN.



## Sieć Naukowa MSN

Istnieje od 2003 roku, jej pełna nazwa to Sieć Naukowa MSN “Ocena wpływu działalności badawczo-rozwojowej (B+R) i innowacji na rozwój społeczno-gospodarczy”.

Jest strukturą sieciową w ramach, której naukowcy i praktycy reprezentujący różne instytucje naukowe, administrację państwową oraz przedsiębiorstwa podejmują działania na rzecz zmniejszenia dystansu innowacyjnego Polski.

Obecnie Sieć Naukowa MSN składa się z instytutów naukowo-badawczych, innowacyjnych firm i rozbudowanych sieci eksperckich. Oprócz badań nad innowacyjnością prowadzonych wspólnie z INE PAN, aktywności Sieci obejmują rozwój współpracy krajowej i międzynarodowej, analizy i upowszechnianie najlepszych praktyk innowacyjnych, tworzenie konsorcjów, koordynację projektów badawczych, organizację seminariów i konferencji, a także działalność wydawniczą oraz edukacyjną.